

Erdemir Grubu 2009 İlk Üç Aylık Zararı 146,5 Milyon TL Oldu.

Erdemir Grubu, 2009 yılı üç aylık döneminde karını geçen yılın aynı dönemine göre % 165 düşürdü.

2009 yılı ilk üç aylık dönemde Grubun Ereğli tesisleri, bir önceki yılın aynı döneminin % 11 altında, 299 bin tonu soğuk ve 706 bin tonu sıcak mamul olmak üzere, toplam 1.005 bin ton yassı mamul üretti. İskenderun tesisleri ise, bir önceki yılın aynı dönemine göre %36 artış kaydederek toplam 723 bin ton nihai mamul üretim gerçekleştirdi.

ÜRETİM - (000 TON)				
EREĞLİ				
	2009/1.Ç.	2008/1.Ç.	2008	2007
SOĞUK	299	425	1.486	1.632
SICAK	706	701	2.555	2.574
TOPLAM	1.005	1.126	4.041	4.206
% Değişim		-11%		-4%

İSKENDERUN				
	2009/1.Ç.	2008/1.Ç.	2008	2007
UZUN	554	530	2.033	1.917
SICAK	169	0	141	0
TOPLAM	723	530	2.173	1.917
% Değişim		36%		13%

Ereğli tesisleri, 2009 yılı ilk üç aylık dönemde geçen yılın aynı dönemine göre, nihai mamul satışını %7 düşürerek 1.030 bin ton seviyesinde gerçekleştirdi. İskenderun tesisleri ise, toplam nihai satış miktarını önceki yılın aynı dönemine göre %40 artırarak 703 bin ton seviyesinde gerçekleştirdi.

SATIŞLAR - (000 TON)				
EREĞLİ				
	2009/1.Ç.	2008/1.Ç.	2008	2007
SOĞUK-Yurtiçi	203	406	1.322	1.445
SOĞUK-İhracat	124	42	149	243
SICAK-Yurtiçi	504	540	1.805	2.194
SICAK-İhracat	199	119	627	413
TOPLAM	1.030	1.106	3.902	4.295
% Değişim		-7%		

SATIŞLAR - (000 TON)				
İSKENDERUN				
	2009/1.Ç.	2008/1.Ç.	2008	2007
UZUN-Yurtiçi	400	389	1.473	1.651
UZUN-İhracat	166	113	567	269
SICAK-Yurtiçi	66	0	6	0
SICAK-İhracat	71	0	25	0
TOPLAM	703	502	2.070	1.920
% Değişim		40%		

Grup, bu dönemde konsolide satış gelirini, yassı ve uzun mamul piyasalarındaki gelişmelere bağlı olarak, 2008 yılı ilk üç aylık dönemine göre % 24,9 oranında azaltarak 1.063,9 milyon TL (645,3 milyon USD) olarak gerçekleştirdi.

**REFERANS SATIŞ FİYATLARI - (USD/TON)
ERDEMİR GRUBU**

	2009/1.Ç.	2008/1.Ç.	2008	2007
SOĞUK-Yurtiçi	665	908	1.100	802
SOĞUK-İhracat	542	757	902	667
SICAK-Yurtiçi	471	801	974	680
SICAK-İhracat	426	665	906	617
UZUN-Yurtiçi	414	748	761	516
UZUN-İhracat	452	715	848	515

Grubun ana performans hedeflerinden biri olan faaliyet giderlerinin net satış gelirlerine oranı 2009 yılı ilk üç ayında % **4,6** olarak gerçekleşti.

Grup geçen yılın ilk üç aylık dönemine göre, FAVÖK * değerini % **58,1** azaltarak **135,8** milyon TL'ye (**82,4** milyon USD) ve FAVÖK marjını da % **12,8** olarak gerçekleştirdi.

FAVÖK - (USD / TON)

	2009/1.Ç.	2008/1.Ç.	2008	2007
SOĞUK	2	196	86	147
SICAK	2	174	83	131
UZUN	86	118	177	113

Grup, 2009 yılı ilk üç ayında net zararını, **226,6** milyon TL (**189,3** milyon USD) olan 2008 yılı ilk üç aylık kar rakamının %**164,6** altında, **146,5** milyon TL (**88,8** milyon USD) seviyesinde gerçekleştirdi. Net kâr marjını ise, önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık **30** puan azalışla % **-13,8** seviyesine indirdi.

* FAVÖK hesaplamasına diğer faaliyet gelirleri ve diğer faaliyet giderleri dahil edilmemiştir.