

Erdemir Grubu 2009 İlk Altı Aylık Zararı 196,1 Milyon TL Oldu.

Erdemir Grubu, 2009 yılı altı aylık döneminde karını geçen yılın aynı dönemine göre % 122,9 düşürdü.

2009 yılı ilk altı aylık dönemde Grubun Ereğli tesisleri, bir önceki yılın aynı döneminin % 15 altında, 700 bin tonu soğuk ve 1.312 bin tonu sıcak mamul olmak üzere, toplam 2.011 bin ton yassı mamul üretti. İskenderun tesisleri ise, bir önceki yılın aynı dönemine göre %9 artış kaydederek toplam 1.252 bin ton nihai mamul üretim gerçekleştirdi.

ÜRETİM - (000 TON)				
EREĞLİ				
	2009/1.Y.	2008/1.Y.	2008	2007
SOĞUK	700	891	1.486	1.632
SICAK	1.312	1.467	2.555	2.574
TOPLAM	2.011	2.358	4.041	4.206
% Değişim	-15%		-4%	

İSKENDERUN				
	2009/1.Y.	2008/1.Y.	2008	2007
UZUN	1.077	1.150	2.033	1.917
SICAK	175	0	116	0
TOPLAM	1.252	1.150	2.149	1.917
% Değişim	9%		12%	

Ereğli tesisleri, 2009 yılı ilk altı aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre, nihai mamul satışını %5 düşürerek 2.185 bin ton seviyesinde gerçekleştirdi. İskenderun tesisleri ise, toplam nihai satış miktarını önceki yılın aynı dönemine göre %22 artırarak 1.397 bin ton seviyesinde gerçekleştirdi.

SATIŞLAR - (000 TON)				
EREĞLİ				
	2009/1.Y.	2008/1.Y.	2008	2007
SOĞUK-Yurtiçi	526	790	1.322	1.445
SOĞUK-İhracat	237	96	149	243
SICAK-Yurtiçi	1.029	1.149	1.805	2.194
SICAK-İhracat	394	269	627	413
TOPLAM	2.185	2.303	3.902	4.295
% Değişim	-5%			

SATIŞLAR - (000 TON)				
İSKENDERUN				
	2009/1.Y.	2008/1.Y.	2008	2007
UZUN-Yurtiçi	707	805	1.473	1.651
UZUN-İhracat	376	339	567	269
SICAK-Yurtiçi	209	0	6	0
SICAK-İhracat	107	0	25	0
TOPLAM	1.397	1.144	2.070	1.920
% Değişim	22%			

Grup, bu dönemde konsolide satış gelirini, yassı ve uzun mamul piyasalarındaki gelişmelere bağlı olarak, 2008 yılı ilk altı aylık dönemine göre % 36,3 oranında azaltarak **2.203,9** milyon TL (**1.433,7** milyon USD) olarak gerçekleştirdi.

**REFERANS SATIŞ FİYATLARI - (USD/TON)
ERDEMİR GRUBU**

	2009/1.Y.	2008/1.Y.	2008	2007
SOĞUK-Yurtiçi	613	1.049	1.100	802
SOĞUK-İhracat	544	803	902	667
SICAK-Yurtiçi	439	939	974	680
SICAK-İhracat	427	726	906	617
UZUN-Yurtiçi	410	781	761	516
UZUN-İhracat	432	816	848	515

Grubun ana performans hedeflerinden biri olan faaliyet giderlerinin net satış gelirlerine oranı 2009 yılı ilk altı ayında % 4,1 olarak gerçekleşti.

Grup geçen yılın ilk altı aylık dönemine göre, FAVÖK değerini % 92,7 azaltarak 81,0 milyon TL'ye (50,4 milyon USD) ve FAVÖK marjını da % 3,5 olarak gerçekleştirdi.

FAVÖK - (USD / TON)

	2009/1.Y.	2008/1.Y.	2008	2007
SOĞUK	-39	250	189	147
SICAK	-42	216	204	131
UZUN	-12	206	177	99

Grup, 2009 yılı ilk altı ayında net zararını, 854,8 milyon TL (696,6 milyon USD) olan 2008 yılı ilk altı aylık kar rakamının % 122,9 altında, 196,1 milyon TL (122,1 milyon USD) seviyesinde gerçekleştirdi. Net kâr marjını ise, önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık 32 puan azalışla % -8,5 seviyesine indirdi.